

Comme les autres BRICS, le Brésil a dû s'adapter à la nouvelle conjoncture économique internationale, parvenant à maintenir sa croissance même si réduite à 2,5%, mais devant procéder à de nombreux réajustements, en particulier monétaires. Touché par la baisse du Réal, le scénario du secteur des voyages est encore instable. Concurrences entre les destinations et surtout entre les différents circuits de vente marquent une année qui devrait connaître une croissance de 5 à 8% vers la France, mais avec de profondes redistributions des cartes entre TO, agences, fournisseurs et agences on line.

Plus que jamais proche du trade, comme le montre le succès de sa campagne « Turismo Brasil/França, 30 anos para frente », Atout France accompagne au plus près ces changements riches d'opportunités.

au sommaire :

Conjoncture économique

- Argentine : refroidissement de l'économie argentine en raison du scénario extérieur
- Brésil : le gouvernement continuera de stimuler l'économie
- Chili : le PIB du Chili augment 5,6% au premier semestre 2012

Conjoncture touristique

- Argentine : le tourisme au sein du Mercosur croît au rythme de l'économie brésilienne
- Brésil : la classe C brésilienne consomme plus de tourisme

Evolution de l'offre

- Brésil : l'Anac autorise de nouveaux vols de la TAM vers les USA, l'Allemagne et la France

Evolution de la demande

- Brésil : les Brésiliens dépensent plus en voyages d'affaires, dit GBTA
- Le Brésil représente 59% du commerce électronique en Amérique Latine

Concurrence

- Brésil : USA: Des nouveautés pour les demandes de visa
- American Airlines demande 17 vols supplémentaires entre les États-Unis et le Brésil.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Lettre de veille marchés Amérique du Sud- juin 2012](#)