

Augmentation des coûts, diminution des budgets et accroissement du cycle de planification figurent parmi les principales tendances du secteur des réunions. Quant aux nouvelles technologies, elles joueront un rôle prépondérant dans la gestion des événements. Coup d'œil sur les prévisions 2012.

Adieu la réservation de dernière minute

Pour la première fois depuis des années, il semble que les réservations de dernière minute, souvent à moindre coût, n'aient plus la cote en 2012. En effet, compte tenu de la reprise économique, les réservations hôtelières sont à la hausse, et la demande pourrait même surpasser l'offre, ce qui engendrerait une augmentation des prix. Dès lors, les chasseurs d'aubaines devront se tourner vers des marchés à forte capacité d'accueil.

Défis et menaces

L'accroissement des coûts représente le principal défi à relever cette année, selon les planificateurs américains indépendants et ceux du milieu associatif qui ont répondu fin 2011 à un sondage de Meeting Focus sur les tendances dans l'industrie des réunions. Les sondés issus des entreprises et du secteur public pensent plutôt qu'ils devront faire face à une diminution de leur budget (voir le graphique 1). L'économie demeure la plus grande menace de l'industrie pour la majorité des répondants (69%), loin devant les réunions virtuelles, qui semblent n'inquiéter presque personne (4%). D'ailleurs, près des trois quarts n'en planifieraient pas en 2012.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Principales tendances dans l'industrie des réunions d'affaires](#)