

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Jeudi, 14 Juin 2012 00:00 -

"Seulement 46% des professionnels considèrent que la fréquentation de mai a été bonne ou excellente. C'est surtout vrai pour les O.T./S.I.. A l'inverse, les sites touristiques sont beaucoup plus mitigés. Cette tendance est observée aussi bien au niveau des Français que des clientèles étrangères.

Les Haut-marnais sont plus fortement nuancés sur les Français. Concernant les clientèles étrangères, les Marnais et les responsables d'offices de tourisme sont positifs. Les professionnels marnais sont les plus réservés. Globalement, les campings 2 étoiles apparaissent avoir soufferts de la météo très maussade de ce mois de mai. A contrario, les offices de tourisme est la catégorie de professionnels la plus optimiste.

Seul 1 professionnel sur 4 a vu sa fréquentation de mai progresser. Elle a été stable pour 28% et notamment pour les offices de tourisme (48%). A l'inverse, près de 4 professionnels sur 10 et plus encore les professionnels marnais, les campings 2 étoiles et les hôtels 0 étoile ont enregistré un recul de fréquentation.

Ces proportions sont vérifiées pour les Français et les Etrangers mais des tendances différentes se dessinent selon la catégorie de structures interrogées. En effet, les sites touristiques sont très enthousiastes concernant la clientèle française (38% en hausse, +13 points), les Marnais et les hôtels 0 étoile sont au contraire anxieux. Pour les clientèles étrangères, ce sont les campings 2 étoiles et les hôtels 0 étoile, qui sont les plus négatifs".

[lire la suite](#) [[PDF - 2 Mo](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Champagne-Ardenne mai 2012 - seulement 1 professionnel sur 4 voit la fréquentation en hausse](#)