

Languedoc-Roussillon le-tourisme pèse 1 milliard d'euros pour la région

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 31 Mai 2012 00:00 -

L'e-tourisme continue de gagner des parts de marché sur le marché physique du tourisme. Plus du tiers des ventes de voyages sont effectuées online en 2011. En Languedoc-Roussillon, sur les 7,3 Mds € de chiffre d'affaires du tourisme en 2011, près de 1 milliard, soit 13,6%, provient du e-tourisme.

Sud de France Développement et la Région Languedoc-Roussillon viennent d'organiser la 3ème édition de "Connec'Sud", manifestation destinée à présenter les solutions et les expertises dans les domaines du e-commerce et des technologies numériques.

En 2012, le e-tourisme était "à l'honneur", avec la présentation d'une enquête sur le sujet réalisée auprès des professionnels du tourisme régional et un "challenge" de présentation de solutions adaptées au secteur.

Une table ronde, présidée par Agnès Julian vice-présidente chargée du tourisme, a également permis à deux chefs d'entreprises de faire état de leurs expériences.

Aurélie Aparis, de l'Hôtel-Restaurant "Le Castellans" à Collias, réalise 75% du chiffre d'affaires grâce la réservation en ligne, et Gaby Cespédès, du Camping naturiste "Les Bois de la Sablière" à St-Privas de Champclos, est pionnière du web en 1999 et aujourd'hui de la web-télé.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Languedoc-Roussillon le-tourisme pèse 1 milliard d'euros pour la région](#)