Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 25 Mai 2012 00:00 -

La multiplication des lignes aériennes au départ du Golfe ont permis aux îles Seychelles de développer fortement leur marché touristique. De nouveaux groupes hôteliers s'implantent dans les îles comme Kempiski.
Une délégation des Seychelles est venue à Paris cette semaine pour promouvoir cette destination hors du commun: la délégation comprenait notamment Alain St Ange le nouveau Ministre du Tourisme et de la Culture, qui était auparavant directeur du conseil du tourisme des Seychelles.
Il a été nommé par le conseil des ministres des Seychelles du 14 mars 2012: Elsia Grandcourt l'a remplacé en tant que présidente du Conseil du tourisme.
«La France est le marché émetteur le plus important et la France et l'Europe le resteront d'autant que nous avons désormais une gamme d'hôtels qui peut convenir à tous les budgets» a affirmé Alain St Ange.
en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Seychelles forte croissance du tourisme en 2011 grâce à l'aérien