

Holiday Inn analyse les nouvelles façons de voyager

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 25 Mai 2012 00:00 -

La chaîne hôtelière s'est livrée à une réflexion auprès des grands voyageurs pour décrypter leur façon de voyager et prévoir d'ores et déjà l'adaptation nécessaire des concepts et services hôteliers.

Holiday Inn vient de publier les résultats d'une grande étude prospective montrant comment les territoires se réorganisent en fonction des nouvelles habitudes en matière de voyage. « Il est clé pour nous de comprendre l'évolution des exigences de nos clients. Nos enseignes peuvent ainsi les prendre en compte dans leur stratégie de développement ou pour proposer des services innovants, en phase avec les nouveaux comportements des voyageurs », explique Laura Matteï, Marketing Manager du groupe IHG en France.

L'étude, centrée sur l'Europe et les styles de vie qui s'y développent, fait ressortir plusieurs grandes tendances :

- * Des villes nouvelles internationales se développent près des aéroports, les "aérotropoles" ;
- * Des oasis urbaines se créent dans le sillage des touristes qui visitent le centre des villes ;
- * Après "les villes à la campagne" d'Alphonse Allais, la campagne en ville ;
- * La décentralisation : des villes plus petites se développent pour répondre à la nouvelle démographie du voyage.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Holiday Inn analyse les nouvelles façons de voyager](#)