

Le naufrage du Costa Concordia na pas torpillé le marché de la croisière

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 23 Mai 2012 00:00 -

Alors que MSC Croisières inaugure samedi à Marseille en grande pompe son nouveau fleuron, le Divina, le marché français de la croisière, lui, se maintient à flot.

L'avis de tempête attendu suite au naufrage du Costa Concordia en février dernier n'a pas eu lieu.

Pourtant, les professionnels de la croisière s'y attendaient. Or, si les marchés anglais, espagnol ou italien ont été ballottés, le marché hexagonal, lui, a continué de croître. En 2011, 441.000 Français ont choisi ce mode de vacances, soit une augmentation de 14 % par rapport à l'année dernière, laquelle étant déjà en progression de 11 % par rapport à l'année précédente.

Et la tendance se confirme, les réservations pour l'été s'accéléraient ces dernières semaines de l'aveu même des croisiéristes.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le naufrage du Costa Concordia na pas torpillé le marché de la croisière](#)