

Tourisme de montagne 20 compte-rendu de conférence

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 24 Mai 2012 00:00 -

«Les changements technologiques n'influencent pas les missions des acteurs touristiques dans les domaines de la promotion et du développement des produits, mais la manière de les accomplir.» Telle était la prémisse qui a lancé le 7e Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne, organisé par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) en Andorre, en avril dernier.

D'entrée de jeu, le Secrétaire général de l'OMT, M. Taleb Rifai, a relevé trois changements majeurs pour les stations de montagne:

- * L'arrivée de nouveaux voyageurs plus éduqués, exigeants et expérimentés;
- * La nécessité de gérer les ressources financières, mais aussi naturelles, car les changements climatiques et leurs effets sont bien présents dans les stations de ski;
- * Les nouvelles technologies, de plus en plus incontournables.

Ce dernier défi constitue le thème de ce congrès.

Comment la technologie mobile et les réseaux sociaux influencent-ils le produit montagne? Quelques conférenciers ont tenté de répondre à cette question par des analyses ou des exemples de pratiques.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme de montagne 20 compte-rendu de conférence](#)