Air France lancera à l'automne de nouveaux services qui permettront à ses clients loisirs ou Affaires de trouver facilement une pièce de théâtre sous-titrée en anglais, les bonnes adresses et événements parisiens à ne pas manquer, visiter des sites remarquables avec ses enfants dans de bonnes conditions…
La compagnie aérienne française s'est associée à trois entreprises du **Welcome City Lab** , premier incubateur français dédié au tourisme de loisirs et d'affaires. Les offres de Théâtre in Paris, Parisianist et Family Twist viendront ainsi enrichir le guide des destinations de la Compagnie, Travel by Air France. Des services originaux, qui permettront de partir à la découverte de
Paris de façon insolite
, indique le communiqué de presse d'
Air France
du 9 septembre. En association avec le programme de fidélité
Flying Blue
, certaines prestations pourront même être achetées en Miles.

Air France est devenue membre fondateur du Welcome City Lab au mois de mars 2014. Par cette démarche d' « open innovation », Air France contribue à faire croître cet écosystème de jeunes entreprises qui travaillent à l'émergence de produits et services innovants pour **l'industrie du tourisme**
. La compagnie nationale confirme ainsi son engagement en leur faveur, son soutien à l'initiative « French Tech » et sa contribution au développement du territoire et du tourisme en France.
source

Consultez la source sur Veille info tourisme: Air France propose de nouveaux services avec le Welcome City Lab