

Club Med Le changement climatique a un impact sur notre stratégie

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 04 Avril 2013 00:00 -

A l'occasion de la semaine du développement durable, l'Echo touristique donne la parole à des experts du tourisme sur ces questions. Agnès Weil, directrice du développement durable du Club Méditerranée, détaille la stratégie du groupe.

L'Echo touristique : Quel est votre stratégie pour réduire les émissions de CO2 et votre impact sur le climat ?

Agnès Weil : La politique CO2 du Club Méditerranée repose sur trois piliers complémentaires. Le premier, c'est la réduction des besoins en énergie par la conception même des villages (orientation, enveloppe des bâtiments, ventilation, éclairage naturel...).

Le deuxième pilier, c'est d'utiliser efficacement l'énergie, avec des équipements performants : chaudières à haut rendement, appareils à faible consommation, gestion technique des bâtiments (GTB)... Mais aussi en s'appuyant sur la formation des équipes et la sensibilisation des clients, en particulier au travers de la démarche de labellisation Green Globe. Notre objectif est d'avoir 70% de villages certifiés fin 2013.

Enfin, le troisième pilier est de faire évoluer le mix énergétique vers des énergies moins émettrices de CO2 comme le solaire ou l'hydraulique. On peut aussi avoir un impact indirect en proposant des séjours plus long ou en mettant en avant le transport ferroviaire.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Club Med Le changement climatique a un impact sur notre stratégie](#)