

KLM transforme ses cabines de classe affaires en véritables salons

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 26 Mars 2013 00:00 -

"La compagnie néerlandaise KLM a dévoilé ses nouvelles cabines World Business Class. Tapissées d'une moquette créée à partir d'uniformes d'hôtesse recyclés, elles ont été conçues pour recréer le confort d'un salon familial.

Pour ce relooking, le transporteur s'est associé Hella Jongerius -- la designer dont le portfolio inclut des clients comme Ikea, Nike, Evian, a notamment imaginé le salon de l'ONU.

Dans un camaïeu de bleu, couleur fétiche de la compagnie, motifs à pois, rideaux et coussins ont été utilisés pour réchauffer l'atmosphère et permettre aux passagers de se sentir chez eux.

Les cabines comportent des sièges inclinables à l'horizontale, ainsi que des télévisions placées stratégiquement et des séparations qui assurent l'intimité des passagers. Les sièges comportent des compartiments de rangement plus nombreux.

Ces changements interviendront sur les appareils des flottes Boeing 747-400. Ils seront présents sur un vol inaugural prévu pour le mois de juillet. La flotte 747 incorporera les nouvelles cabines au mois d'avril 2014.

L'an dernier, Singapore Airlines avait annoncé son intention de modifier le design de ses sièges et de ses cabines pour répondre à la concurrence de Cathay Pacific, Etihad, Emirates et Gulf Air, des compagnies qui se présentent comme des transporteurs premiums.

Un budget de 16\$ millions a notamment été dédié à la rénovation des salons internationaux de la compagnie, pour recréer un "chez soi loin de chez soi".

Consultez la source sur Veille info tourisme: [KLM transforme ses cabines de classe affaires en véritables salons](#)