

Nouvelle direction à l'agence de voyages CVC, nouveau directeur Brésil pour la compagnie aérienne TAM, changements attendus sur le marché des agences en ligne, avec l'arrivée de Expedia ou de jeunes novateurs, et également nouvelles stratégies pour la compagnie Azul-Trip : le marché brésilien est toujours en phase de restructuration pour se mettre en ordre de marche face aux opportunités de croissance qui surgissent. À la France d'en profiter.

au sommaire :

Conjoncture économique

Les économies brésiliennes et argentines ont subi un ralentissement de la croissance en 2012 (respectivement +0,9% et +1,9 %), mais les perspectives 2013-2014 sont plus optimistes. Au Brésil, le e-commerce devrait connaître une croissance fulgurante du commerce en ligne (+25 %).

Evolution de l'offre

Le principal tour-opérateur sud-américain propose une nouvelle offre exclusive aux étudiants partant étudier à l'étranger. En Europe, il lance une nouvelle offre « ski ».

Evolution de la demande

Les voyages d'affaires sont en forte augmentation au Brésil. Leur croissance devrait persister en 2013

Concurrence

La ville-icône des États-Unis reçoit 52 millions de visiteurs et s'attend à atteindre les 55 millions en 2015. Les visites de touristes argentins ont grimpé de +258 % en 5 ans.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Lettre de veille Le marché sud-américain évolue dans un climat plus optimiste ce mois-ci avec des perspectives encourageantes pour les voyages des Brésiliens en particulier chez les tours opérateurs](#)