

Bookingcom n'est pas votre ami

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 25 Mars 2013 00:00 -

Booking n'est pas votre ami : d'ailleurs Booking.com n'a jamais eu cette prétention.

Booking.com se positionne comme un partenaire des hôteliers. Cependant, la notion de partenariat fait appel à des valeurs communes, à des efforts communs, à une relation bilatérale et dans un esprit gagnant/gagnant. Les dernières évolutions que Booking.com à imposées font que l'on s'éloigne de cette notion de partenariat.

La profession s'émeut de plus en plus de l'évolution des relations entre les distributeurs et les producteurs, ou plutôt de l'absence de relation et de la dépendance commerciale qui en résulte. De nombreux professionnels alertent le secteur depuis des années, mais ce n'est que très récemment que les organisations professionnelles s'en mêlent et que cela commencent à buzzer sur internet.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Bookingcom n'est pas votre ami](#)