

Google sera-t-il le prochain géant du voyage en ligne Partie 2

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 22 Mars 2013 00:00 -

De la recherche à la réservation en passant par le partage d'information, Google Travel a le potentiel de devenir un incontournable du voyage. À quoi cela ressemblerait-il et doit-on s'en inquiéter?

Suite à l'acquisition de spécialistes du voyage et au déploiement d'outils en ligne, Google entre en concurrence directe avec de nombreux acteurs tels que TripAdvisor, Yelp, Kayak, Expedia, mais aussi avec les organisations de gestion de la destination (DMO). Voici quelques suppositions et éclaircissements dans la deuxième partie d'une analyse dédiée à la stratégie de Google dans l'industrie du voyage.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Google sera-t-il le prochain géant du voyage en ligne Partie 2](#)