

La tendance générale : un niveau d'activité légèrement inférieur à celui de 2011-2012

Globalement, l'activité touristique régionale est en léger recul, mais les situations sont très contrastées selon les structures et les secteurs.

Alors que les stations de ski et plus globalement les zones de montagne font le plein grâce à un très bon enneigement et un soleil qui revient pour le début des vacances d'hiver, la crise économique se fait pleinement sentir sur la profession hôtelière en particulier, et l'activité y est en forte baisse. La clientèle affaires y est en effet beaucoup moins présente qu'un an en arrière.

Près de 4 hôteliers sur 10 enregistrent une fréquentation qui diminue de 10% au moins. Les prestataires exploitants de chambres d'hôtes constatent des résultats similaires.

C'est donc logiquement en zone de montagne que la tendance de fréquentation est la meilleure, avec 40% de professionnels en progression plus ou moins prononcée.

En zone de campagne, le chiffre est de 3 professionnels sur 10. En zone urbaine, moins du quart des professionnels répondants enregistrent une progression de fréquentation, alors qu'à l'inverse 56% enregistrent un recul par rapport à 2011-2012.

Au global, un peu plus de 6 professionnels sur 10 considèrent cette première moitié de saison comme satisfaisante ou très satisfaisante.

La satisfaction est plus élevée pour les hébergements de randonnée (91% d'opinions positives) et les structures de tourisme culturel (82%). A l'inverse, la satisfaction est très faible chez les hôteliers (46% d'opinions positives) et globalement en zone urbaine (32%), mais également pour les chambres d'hôtes (52%).

C'est en zone de montagne que la satisfaction est la plus élevée, avec 79% d'opinions positives.

[lire la suite](#) [[PDF - 1 Mo](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Franche-Comté une période inter-vacances en demi teinte](#)