

Ibis lauréat du Trophée Développement

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 01 Mars 2013 00:00 -

A l'occasion du 17e édition du Global Lodging Forum qui s'est déroulé à l'hôtel Bristol Paris, les 25 et 26 février, le Groupe MKG a remis le premier Trophée du Développement Hôtelier, pour consacrer l'enseigne qui a le plus progressé en nombre de chambres sur le territoire européen.

Pour ce trophée Number 1 Hospitality Development Brand in Europe, la palme est revenue à l'enseigne Ibis, la nouvelle «mega brand» du groupe Accor qui totalise une augmentation nette de son parc de 5 769 chambres sur le cours de l'année 2012, devant Premier Inn du groupe britannique Whitbread (5 115 chambres nettes) et l'Anglais Travelodge (3 362 chambres nettes).

«Je suis particulièrement honoré de recevoir ce trophée», déclare Dennis Hennequin, P-dg du groupe Accor. «Il concrétise le formidable travail de repositionnement de la marque ibis, qui concerne plus de 1,600 hôtels dans le monde et qui a été accompli en un temps record grâce à l'engagement du personnel Accor à tous les niveaux et à l'enthousiasme partagé par nos franchisés.»

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Ibis lauréat du Trophée Développement](#)