

Jeudi 4 avril, à partir de 9H30

Office de Tourisme et des Congrès de Paris
25, rue des Pyramides - 75001 Paris

Plus que jamais, le développement durable ne se décrète pas. Il doit se démontrer pour être lisible auprès des consommateurs, des réseaux de commercialisation et être créateur de valeur pour l'entreprise. Cette exigence ne fera que se renforcer à l'avenir.

Alors même que le classement se déploie progressivement, traduisant la mutation qualitative en cours de l'hébergement touristique, il semble utile de décrypter les démarches de labellisation liées aux exigences d'un développement durable du tourisme.

Organisé par Atout France et l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris à l'occasion de la parution du nouveau guide technique "Choisir un label d'hébergement durable" édité par Atout France, ce Rendez-vous Technique a pour objectifs :

- De mieux comprendre les attentes des clientèles sensibilisées au tourisme durable, à travers différentes études et les spécificités des publics très matures du réseau WWF Gîtes Panda;
- De disposer d'éléments objectifs sur chacun des labels proposés pour choisir en toute connaissance de cause celui susceptible d'améliorer ses performances sur le champs du développement durable ;
- De mieux exploiter ces démarches dans ses stratégies de communication interne et externe.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Journée technique Hébergeurs comment vous engager et communiquer sur votre démarche de développement durable le 4 avril 2013](#)