

Considérations sur l'tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 27 Février 2013 00:00 -

"Internet continue de bouleverser les habitudes de consommation, il développe des nouveaux usages, de nouvelles attentes et des nouveaux comportements. L'individu est au coeur de la dynamique.

Tous les secteurs d'activités ont été impactés par Internet et ils ont plus ou moins pris le virage du numérique. Ignorer Internet en matière de promotion ou de commercialisation est désormais un non sens.

En France, selon La FEVAD, la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance, le secteur du commerce en ligne représente 45 milliards d'euros en 2012, soit + 19 % en un an."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Considérations sur l'tourisme](#)