

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 22 Février 2013 00:00 -

En octobre 2012, la fréquentation hôtelière diminue de 2,8 %. Le recul de la clientèle française (-6,1 %) s'explique largement par un début de vacances scolaires de la Toussaint reporté en fin de mois.

Une compensation sera probablement observée sur le mois de novembre, à laquelle viendra s'ajouter l'effet positif de l'allongement à deux semaines de la durée des vacances de Toussaint. La hausse de la clientèle étrangère (+ 4,0 %) résulte à nouveau de la forte augmentation des nuitées de la clientèle lointaine (+ 13,7 %), tandis que la clientèle européenne est stable (- 0,6 %). La crise affectant tout particulièrement l'Italie et l'Espagne se traduit encore une fois par une forte baisse de fréquentation de ces clientèles.

Dans tous les types d'espace, la baisse de fréquentation de la clientèle française l'emporte sur la hausse de la clientèle étrangère.

Le taux d'occupation des hôtels s'établit à 61,5 %, en baisse de 0,9 point par rapport à octobre 2011.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le 4 pages mensuel de conjoncture hôtelière Octobre 2012 la fréquentation hôtelière pâtit du calendrier](#)