

E-mails Facebook et Twitter quattendent les consommateurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 12 Février 2013 00:00 -

"Qu'est-ce qui motive un fan Facebook à le devenir ? Pourquoi suit-on une marque sur Twitter ou s'inscrit-on dans une base e-mailing ? Réponse avec l'étude "Digital Café" réalisée par le spécialiste américain du marketing relationnel ExactTarget"

Source : [Le Journal du Net](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [E-mails Facebook et Twitter quattendent les consommateurs](#)