

Performances hôtelières en France 2012 un marché contrasté

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 05 Février 2013 00:00 -

Paris et la Côte d'Azur ont plutôt bien tiré leur épingle du jeu dans une année compliquée. Diversité du mix clientèle et internationalisation ont permis à ces destinations de résister et de clore 2012 sur de bons résultats.

L'hôtellerie en régions, davantage tournée vers la clientèle d'affaires française a elle subi de plein fouet le marasme économique national. Les performances sont mauvaises et le bilan pourrait encore s'alourdir, une fois les commissions versées aux intermédiaires déduites. A s'en tenir aux performances globales, la situation est contrastée. Les établissements de haut de gamme et de grand luxe affichent des chiffres d'affaires hébergement en progression en 2012. Pour ces établissements, le chiffre d'affaires hébergement est en augmentation de respectivement 2% et 4%. Cependant, cette progression n'est pas partagée par l'hôtellerie super-économique à milieu de gamme. Pour ces catégories, le chiffre d'affaires hébergement stagne et il est même en recul pour l'entrée de gamme.

Le bilan est donc mitigé et soulève même quelques inquiétudes. Ainsi, les hausses du chiffre d'affaires hébergement de l'hôtellerie supérieure apparaissent comme étant surtout portées par la croissance des prix moyens. Les taux d'occupation stagnent au même niveau que l'année passée. C'est toujours mieux que le reste du marché dont la fréquentation s'est dégradée en 2012, avec des reculs de taux d'occupation allant de 1% à 3%.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Performances hôtelières en France 2012 un marché contrasté](#)