

"L'innovation sera au cœur du développement des entreprises qui veulent gagner ces prochaines années, tel est le credo des gourous et des politiques. Souvent plus facile à dire qu'à faire, mais on y croit, et cela concerne aussi le voyage d'affaires !

Innovez, innovez, il en restera toujours quelque chose ! Le leitmotiv gagne manifestement du terrain, si l'on en croit l'enquête de l'agence Wellcom publiée ce 22 janvier. Réalisée auprès de 4 000 entreprises dans 13 pays, nous dit-on, l'innovation est en effet en tête des valeurs sur lesquelles parient les sondées pour valoriser leur savoir faire par rapport à leurs concurrentes. Pour 34 % des sociétés interrogées, l'innovation est en effet une valeur qui devance la qualité (30 %) avant la satisfaction client (28 %). Bon, 2013 sera celle des services de recherche et développement alors ? Grand bien nous fasse ! Cela sera-t-il vrai aussi du côté des fournisseurs du voyage d'affaires ? Pourquoi pas même si, pour l'heure, tous les développements semblent se concentrer sur la mobilité. Si cela peut faciliter les déplacements professionnels, on adhère. Nous disions hier combien [Apple parie sur la sécurisation](#) ou la géolocalisation pour développer ses produits, cela pourrait servir à tous.

"

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [L'innovation au service des voyageurs d'affaires](#)