

La montagne l'hiver, notamment à travers les stations de ski alpines, est une destination privilégiée pour la clientèle russe et ukrainienne. Mais le comportement de ces clientèles évolue, stimulé notamment par l'essor des classes moyennes supérieures qui représentent pour la montagne française un potentiel touristique auquel il est nécessaire de s'adapter !

Les Rencontres Grand Ski 2013 ont pour objectifs :

- de présenter ces changements de comportement à travers notamment les résultats de l'étude de marché sur le potentiel touristique des classes moyennes supérieures russe et ukrainienne réalisée par Atout France et le cabinet Roland Berger,
- d'analyser comment les stations se sont déjà positionnées sur ces marchés, et de voir comment s'organiser pour adapter non seulement l'offre, mais aussi la distribution et la promotion, aux attentes de ces nouvelles clientèles et mieux les accueillir en montagne, l'hiver comme l'été.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les Rencontres de Grand Ski 2013 de Atout France Quelles clientèles russes et ukrainiennes pour la montagne française Développement diversification et adaptation le 21 janvier 2013](#)