

La France est redevenue numéro un mondial du ski

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 19 Décembre 2012 00:00 -

"La neige abondante a permis une ouverture précoce. La France a repris la première place mondiale en 2012.

Les flocons sont au rendez-vous de la saison 2012-2013. Avant l'ouverture totale le 22 décembre, la plupart des 250 stations de ski françaises ont déjà ouvert quelques pistes. De quoi calmer l'impatience des passionnés et permettre aux professionnels de susciter l'envie. Autant de neige avant Noël ? Il y avait cinquante ans que les habitants de Valloire (Savoie) n'avaient pas vu cela ! La météo a récemment fait savoir qu'il y a déjà assez de neige jusqu'à fin janvier. A l'instar de Claude Faure, président du directoire de la Société des Trois Vallées (S3V), qui gère les domaines de Courchevel, et de Meribel Alpina, les opérateurs se disent «très confiants » pour la saison. «Depuis 2008, la fréquentation n'a pas souffert de la crise. Un certain ralentissement commence à être observé sur la consommation d'autres prestations en station mais l'impact de la crise est difficile à estimer », reconnaît Domaines de Skiabiles de France (DSF), qui fédère 236 opérateurs de domaines skiables dans l'Hexagone.

En 2011- 2012, la fréquentation avait progressé de 3% par rapport à la saison précédente et se situe légèrement au-dessus de la moyenne des quatre derniers hivers. Le manque de neige en début de saison avait retardé la saison. Avec 55,3 millions (+3%) de journées-skieur vendues, la France devient en 2012, selon les statistiques publiées par DSF, la première destination mondiale du ski. Elle repasse devant les Etats-Unis (51 millions, - 16%) et l'Autriche (50 millions, - 2%). Toutefois, les stations de ski françaises restent en dessous du record enregistré pendant la saison 2008-2009 avec 58,5 millions de journées-skieur. Au niveau national, les remontées mécaniques ont réalisé un chiffre d'affaires de 1, 13 milliard d'euros , en hausse de 7% par rapport à la saison 2010-2011 et dont 70 % sont réalisés dans les Alpes du Nord par 106 opérateurs.

Formule « tout compris »

Les stations ont encore investi 300 millions d'euros cette année et la S3V a programmé 135 millions d'investissements dans les 4 ans. La sérénité affichée n'est pas totale pour autant. Les professionnels savent que les stations japonaises ont vu sur les cinq dernières années le nombre de skieurs passer de 6 millions à un peu plus de 4 millions.

Selon les analyses de Pro Tourisme, pour faire baisser le budget vacances d'hiver, 40 % des vacanciers choisissent une station de montagne en fonction du prix, 30 % attendent les promotions, 20% recherchent une période de départ hors saison, et 15% des formules « tout compris ».

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La France est redevenue numéro un mondial du ski](#)