

Voyages-sncfcom Un voyage est acheté sur mobile toutes les 5 secondes en France

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 14 Décembre 2012 00:00 -

Le directeur général de Voyages-sncf.com, Yves Tyrode, a estimé lors du Forum du Ceto qui s'est tenu en début de semaine à Bordeaux que l' e-tourisme, qui représente déjà 30% du e-commerce en France et un tiers du chiffre d'affaires du tourisme, sera demain multi-écrans et surtout mobile.

La répartition se fait déjà selon les circonstances entre ordinateur de bureau ou portable, tablette, et e-phone. Ces évolutions, assure-t-il, représentent un vrai défi car elles nécessitent des investissements coûteux pour réaliser des développements spécifiques, l'avenir appartenant au mobile, téléphones ou tablettes.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Voyages-sncfcom Un voyage est acheté sur mobile toutes les 5 secondes en France](#)