

Disneyland Paris mise sur l'innovation sociale

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 25 Octobre 2012 00:00 -

Trophée de la Diversité® : Disneyland Paris reçoit le Prix Spécial du Jury pour son projet innovant I.D.E©M

Disneyland Paris a reçu à l'unanimité le Prix Spécial du Jury par le cabinet de conseil RH Diversity Conseil pour son projet innovant I.D.E©M.

Véritable instance interne de lutte contre les discriminations, I.D.E©M a été conçue et est animée au quotidien par les salariés de l'entreprise.

Inaugurée en septembre 2011, I.D.E©M.* a pour principaux objectifs d'accueillir, d'écouter et d'accompagner tout salarié de l'entreprise ayant le sentiment d'être ou d'avoir été discriminé lors de son parcours professionnel dans l'entreprise. Véritable outil de la performance sociale de l'entreprise, cette instance est à la fois un dispositif d'aide et de médiation pour les collaborateurs ainsi qu'un outil de veille sociale participant au plan de prévention des risques psychosociaux de l'entreprise. Instance interne à Disneyland Paris, elle a été imaginée, pensée et créée sous l'impulsion de plusieurs Cast Members** de l'entreprise.

I.D.E©M. fait suite à une enquête réalisée en 2008 (la Caravane de la Diversité) menée auprès des collaborateurs pour aborder de façon concrète le sujet de la discrimination au sein de l'entreprise.

Le Prix Spécial du Jury remis à Disneyland Paris pour la 7ème édition des Trophées de la Diversité, témoigne de l'engagement de longue date de l'entreprise en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Disneyland Paris mise sur l'innovation sociale](#)