

En septembre, pour la première fois depuis le début de la saison, les professionnels du tourisme normand affichent majoritairement de bons résultats.

"Pendant ce dernier mois d'été, la Normandie a bénéficié de conditions météorologiques propices aux séjours touristiques, au moins lors de la première quinzaine, et d'un calendrier évènementiel encore riche. Les différentes clientèles en présence - loisirs et professionnelle, individuelle et groupes, retraités et familles avec jeunes enfants - se sont bien complétées.

Si la saison s'achève sur une note positive, l'amélioration intervenue en deuxième partie d'été ne compense pas totalement le déficit accumulé au printemps et, surtout, en juillet. Les professionnels dressent un bilan « moyen » et déficitaire d'une saison 2012 durant laquelle ils ont été mis à rude épreuve. Mauvaise météo et contexte économique difficile sont pointés du doigt.

Un bon mois de septembre

Le taux de satisfaction des professionnels s'améliore en cette fin de saison. Plus d'un répondant sur deux juge la fréquentation de septembre bonne, les autres la qualifiant majoritairement de moyenne.

Jusqu'ici, la plupart des avis sur l'évolution de l'activité indiquaient, chaque mois, un recul par rapport à la saison 2011. En septembre, ces opinions, très différentes selon les professionnels interrogés, ne font pas apparaître de tendance dominante.

Des évolutions de clientèles très variables d'un établissement à l'autre

Le recul de la clientèle française observé les mois précédents ne semble plus évident en septembre. 4 professionnels sur 10 indiquent une fréquentation stable, tandis qu'ils sont plus de 3 sur 10 à signaler une baisse.

Pour les clientèles étrangères non plus, aucune tendance marquée ne se dégage. Si 4 répondants sur 10 jugent la fréquentation étrangère équivalente à celle de septembre 2011, ils sont presque autant à remarquer une hausse.

Ces opinions divergentes concernent également l'évolution des 3 premières clientèles étrangères, que sont, dans l'ordre, les Britanniques, les Belges et les Néerlandais. Les avis relatifs aux Allemands, 4ème clientèle étrangère, indiquent une fréquentation stable dans la moitié des établissements. Les Américains, 5ème clientèle étrangère, sont constatés plus nombreux qu'en septembre 2011 par un professionnel concerné sur 2".

[lire la suite](#) [[PDF - 258 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Normandie une fréquentation de septembre satisfaisante dans une saison qui l'est bien moins](#)