

Le Sleep Art une opération digitale inédite dans l'hôtellerie

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 03 Octobre 2012 00:00 -

Un an après l'annonce du « big-bang » pour son hôtellerie économique, Accor lance le 3 octobre dans 56 pays sa campagne publicitaire multi-canaux (télévision, affichage, presse, online).

Centrée sur la transformation et la modernisation des marques de la famille ibis, la campagne mettra en scène le sommeil heureux au travers de sa nouvelle literie.

Pour compléter ce dispositif, une opération digitale imaginée par BETC Digital et créée en partenariat avec Acne, transformera le sommeil en oeuvre d'art et permettra aux internautes de gagner des nuits dans certains hôtels ibis, ibis Styles et ibis budget à Paris, Berlin et Londres et de voir leur nuit de sommeil retranscrite sur toile.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Sleep Art une opération digitale mondiale inédite dans l'hôtellerie](#)