

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 04 Octobre 2012 00:00 -

Le réseau national Acteurs du Tourisme Durable (ATD), à l'origine de l'étude sur les tendances du voyage responsable pour l'été 2012, a commandité en septembre une nouvelle étude auprès des cabinets ID-Tourism, spécialisé sur l'ingénierie en tourisme durable et Néocamino, agence spécialisée dans la communication en ligne, pour évaluer le degré de présence des dix Parcs Nationaux et des quarante-huit Parcs Naturels Régionaux sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Ce baromètre de 30 pages est une photographie.

Conclusion ?

Contrairement à leurs confrères européens et américains, les acteurs français sont véritablement à la traîne.

Diverses et variées, les stratégies adoptées ces dernières années par les responsables communication des aires protégées sur les réseaux sociaux offrent aujourd'hui des résultats contrastés.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Baromètre exclusif les aires protégées françaises en retard face aux enjeux de communication sur les réseaux sociaux](#)