

Fiche « France » extraite de « Tendances et politiques du tourisme 2012 » de l'OCDE

Le dernier rapport que l'OCDE (organisation de coopération et de développement économiques) produit régulièrement sur le tourisme a été publié en août 2012 (achevé de rédiger en avril 2012). Il n'est pour l'instant disponible qu'en anglais. La version française paraîtra prochainement)

Ce rapport comporte des chapitres consacrés à des thèmes transversaux, par exemple la gouvernance du tourisme ou les qualifications nécessaires au secteurs. Cette nouvelle édition privilégie en effet les thèmes particulièrement pertinents pour préserver et relever l'emploi et la croissance : efficacité de la gouvernance, évaluation des politiques et des programmes, développement des compétences...

Ce rapport fournit également des données à la fois politique, administrative et statistique par pays de la zone OCDE. Il souligne les principales évolutions, les priorités dans le domaine du tourisme et fournit une vue d'ensemble sur les tendances de ces pays. Il analyse, dans tous les pays de l'OCDE et certaines économies non membres, les principales réformes et évolutions de l'action publique pour stimuler la compétitivité et la viabilité du tourisme.

Il fait apparaître une sensibilisation progressive des gouvernements à l'importance du tourisme, pour son rôle d'entraînement de l'économie, mais aussi pour sa contribution aux politiques et objectifs de développement économique affichés.

[Ce rapport est disponible dans son intégralité auprès de l'OCDE](#)

Vous trouverez, ci-joint, le chapitre consacré à la France (en anglais, pour le moment)

Au sommaire :

- La place de la France dans le monde
- L'organisation du tourisme en France : l'administration centrale, l'organisation territoriale
- Le budget du tourisme
- la politique du tourisme
- La législation (le code du tourisme)
- Des données statistiques

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [France rapport de IOCDE sur les tendances et politiques du tourisme 2012](#)