

Accor révolutionne les codes de l'hôtellerie économique et redonne une longueur d'avance à ibis

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 18 Septembre 2012 00:00 -

Un an après l'annonce du « big-bang » pour son hôtellerie économique, Accor dévoile l'étendue de la révolution ibis, menée en un temps record simultanément dans 54 pays. Un projet qui revoit en profondeur les codes de l'hôtellerie économique avec le renouvellement de plus de 100 000 lits, un nouveau concept pour ses espaces généraux et le déploiement en vitesse accélérée des nouvelles enseignes ibis, ibis Styles et ibis budget.

D'ici la fin de l'année 2012 :

- La totalité du parc (soit 1 600 hôtels économiques dans le monde) arborera les nouvelles enseignes
- fin octobre, 66 000 lits seront dotés du nouveau concept de literie, Sweet Bed™ by ibis, ibis Styles, ibis budget
- 50 hôtels disposeront des nouveaux espaces généraux repensés pour replacer le design au coeur de l'hôtel
- Une campagne de publicité dans 56 pays incarnera la modernisation et le déploiement de la « famille ibis »

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Accor révolutionne les codes de l'hôtellerie économique et redonne une longueur d'avance à ibis](#)