

Air France investit plusieurs centaines de millions d'euros pour ses clients

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 18 Septembre 2012 00:00 -

A l'occasion du salon IFTM-Top Résa, Air France confirme un investissement de plusieurs centaines de millions d'euros afin de repositionner ses produits et services au meilleur niveau du secteur.

Avec cette première annonce, la Compagnie, qui a mis la satisfaction clients au cœur de son plan de transformation, démontre la dynamique en cours au sein de l'entreprise pour reconquérir sa place de leader mondial.

Sur son réseau long-courrier, Air France investira plusieurs centaines de millions d'euros pour renouveler ses cabines La Première et Business et faire de sa flotte une référence en termes de confort, de services et de restauration. La Compagnie réaffirme ainsi sa volonté de proposer un service La Première, s'articulant autour de trois valeurs : l'excellence, le sens du détail et le choix.

Ces investissements, rendus possibles grâce aux accords signés dans le cadre du plan Transform 2015, permettront un renouvellement des cabines La Première et Business des Boeing 777 de la Compagnie dès 2014.

Air France a souhaité faire participer ses clients au processus de définition de ses futurs services. Depuis plusieurs semaines, un large panel de voyageurs fréquents est sondé pour déterminer, en prenant en compte leurs attentes et opinions, les grands axes de cette montée en gamme.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Air France investit plusieurs centaines de millions d'euros pour ses clients](#)