

Google publie son portrait des voyageurs 2012

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 06 Septembre 2012 00:00 -

Google vient de publier son [étude](#) sur les comportements des voyageurs sur le web et les applications mobiles.

Les données proviennent de sondages d'une étude annuelle, Travel's Road to Decision, et de l'analyse des requêtes du moteur de recherche Google. Parmi les enseignements, certains restent évidents, comme la montée en puissance des applications mobiles de voyage, ou les différences entre voyageurs d'affaires et loisirs.

Certaines données sont plus pertinentes. Ainsi 45% des recherches sur Google effectuées par les voyageurs loisirs résultent d'une publicité en ligne, et 57% pour les voyageurs d'affaires.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Google publie son portrait des voyageurs 2012](#)