

Le numérique et le tourisme

Internet est progressivement devenu le mode d'information privilégié des consommateurs. Le tourisme a certainement été un des secteurs le plus impacté par cette révolution numérique où désormais plus de 90 % des voyageurs préparent leur séjour en ligne. Tous les acteurs de l'ensemble de la filière touristique, tour-opérateurs, agences de voyages, office de tourisme, hôtellerie, transport aérien et ferroviaire... ont été touchés par ces évolutions. Le digital est loin d'être totalement intégré à la stratégie des professionnels.

Il suffit pour s'en convaincre de prendre par exemple la dernière étude de Coach Omnium, où on apprend que seulement 28 % des hôteliers indépendants en France ont un site Internet avec réservation et paiement.

Les avis des consommateurs et plus globalement les réseaux sociaux ont encore complexifié la donne où des sites spécialisés comme Tripadvisor avec ses 50 millions de visiteurs uniques/mois dominant le marché et ne parlons même pas de Facebook.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [L'immobilité touristique par Philippe Fabry](#)