

Croisières, gastronomie, shopping, le tourisme explose sous différentes formes. Malgré la crise, il reste dans le monde entier un poids lourd de l'économie.

"Pour la première fois cette année, le flot de touristes dépassera le milliard d'individus, selon les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Même lorsque la conjoncture est mauvaise, partir en vacances reste la priorité d'un nombre croissant de gens dans le monde. «Selon une étude GfK, les Européens préfèrent d'abord économiser sur leurs dépenses de vêtements (38%) et de restaurant (37%) plutôt que de sacrifier leur budget voyage (29%)», rappelle Jean da Luz, le rédacteur en chef de Tourmag.com, un site Internet qui s'adresse aux professionnels. Résultat, le tourisme génère un volume d'activité de près de 700 milliards d'euros et représente 255 millions d'emplois. Porté par la population des pays émergents – la moitié des voyages réalisés sur la planète concerne la région Asie-Pacifique et l'Amérique latine, selon Euromonitor International –, il devrait afficher cette année une croissance de l'ordre de 4%. En temps de crise, peu de secteurs peuvent en dire autant.

Pas étonnant dans ces conditions que le tourisme ne cesse de se réinventer. «L'offre de voyages se diversifie en une multiplicité de niches», juge Guy Raffour, fondateur du cabinet spécialisé Raffour Interactif. Ainsi assiste-t-on à un boom des croisières auprès des jeunes, à un engouement pour des séjours courts et culturels, à un succès des séjours shopping... Tour d'horizon des dernières tendances de cet univers en perpétuelle recomposition.

Les croisières attirent des touristes jeunes et de plus en plus nombreux

«Le succès des croisières ne se dément sur aucune mer du globe», affirme Marianne Chandernagor, la commissaire générale du Salon mondial du tourisme à Paris. En dépit du naufrage du «Concordia» au large des côtes italiennes, qui fit 32 morts en janvier dernier, le secteur n'a connu qu'un léger flottement dans les mois qui ont suivi l'accident : il a très vite repris du souffle. C'est même l'un des rares à enregistrer une aussi belle croissance. En 2009, 17 millions de personnes dans le monde ont embarqué sur un paquebot, soit une hausse de 18,9% par rapport à 2005 et de 81% par rapport à 2000. Au niveau mondial, les croisières pèsent aujourd'hui 31,5 milliards d'euros. L'Europe, quant à elle, est devenue le deuxième marché du secteur, derrière les Etats-Unis, avec 6 millions de croisiéristes (une fréquentation en hausse de 9% par rapport à l'an dernier).

«Ce type de voyage conserve encore une image "seniors", alors qu'en réalité il est très en vogue auprès des populations plus jeunes, notamment des familles», poursuit Marianne Chandernagor. On estime à 42 ans l'âge moyen des croisiéristes. De plus en plus de jeunes couples avec enfants affectionnent ces villes flottantes, équipées d'aquaparc géants, de patinoires et de salles de cinéma en relief. Etonnant ? «Pas vraiment, puisqu'en dix ans le prix moyen des croisières a diminué de près de 30%», répond Cédric Rivoire-Perrochat, le secrétaire général de l'Association française des compagnies de croisières".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme mondial les tendances d'un secteur florissant](#)