

Les professionnels du tourisme et les médias sociaux aux Etats-Unis

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 01 Août 2012 00:00 -

93 % des professionnels sont sur Twitter, 81 % sur LinkedIn

37 % des professionnels incluent les médias sociaux dans la gestion du service client après 2 ans d'utilisation

17 % ont une utilisation complète des réseaux sociaux

48 % ont prévu d'augmenter leur investissement en 2012

68 % pensent que les médias sociaux et les médias traditionnels sont complémentaires

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les professionnels du tourisme et les médias sociaux aux Etats-Unis](#)