



Shelly Glover, ministre du Patrimoine canadien – Photo : Sean Kilpatrick/La Presse Canadienne

Les conservateurs se prépareraient à faire main basse sur du contenu journalistique afin d'étoffer leurs publicités négatives.

Selon un [mémo](#) au cabinet obtenu par le réseau CTV, le gouvernement envisage d'insérer, dans son prochain projet de loi budgétaire omnibus, des dispositions permettant aux partis politiques d'utiliser comme bon leur semble — et sans permission — des extraits d'articles, de reportages et d'entrevues.



A propos de Manon Cornellier

Manon Cornellier est chroniqueuse politique au [Devoir](#), où elle travaille depuis 1996. Journaliste parlementaire à Ottawa depuis 1985, elle a d'abord été pigiste pour, entre autres, La Presse, TVA, TFO et Québec Science, avant de joindre La Presse Canadienne en 1990. On peut la suivre sur Twitter : [@mccornellier](#)

Cet article [Publicité partisane : les conservateurs veulent légaliser un vol](#) est apparu en premier sur [L'actualité](#).

Consultez la source sur Lactualite.com: [Publicité partisane les conservateurs veulent légaliser un vol](#)