

Vidéo du vendredi la pub de voyage la plus vue en 2013

Écrit par Gary Lawrence
Vendredi, 27 Décembre 2013 16:00 -

Chaque semaine, *Skift* recense les meilleures vidéos publicitaires de voyage. Et en se fiant aux statistiques de visionnement compilées par la firme [Visible Measures](#), il appert que la pub de voyage la plus vue en 2013 est celle de Turkish Airlines, où [Lionel Messi](#) et [Kobe Bryant](#) entrent dans une rigolote compétition d'égoportraits (alias *selfies*) un peu partout sur la planète.

En moins d'un mois, la vidéo mettant en vedette le joueur-étoile de soccer et la «star» des Lakers de Los Angeles a été vue plus de 130 millions de fois, soit 100 millions de plus que [cette vidéo de WestJet](#), dont nous avons parlé il y a deux semaines et qui arrive en deuxième position.

À noter que c'est la deuxième année consécutive que Turkish Airlines — qui offrira des vols directs Montréal-Istanbul dès l'été prochain — arrive en tête de ce palmarès de visionnement, avec les deux mêmes vedettes.

Pour voir les 13 pubs de voyage les plus visionnées en 2013, [cliquez ici](#).

Pour me suivre sur Twitter, [c'est par ici](#) ; sur Facebook, [c'est par là](#).

Cet article [Vidéo du vendredi : la pub de voyage la plus vue en 2013](#) est apparu en premier sur [L'actualité](#).

Consultez la source sur Lactualite.com: [Vidéo du vendredi la pub de voyage la plus vue en 2013](#)