

Le Canada emboîte le pas au Black Friday un événement des États-Unis

Écrit par L'actualité

Jeudi, 28 Novembre 2013 11:23 -

TORONTO – Plusieurs grands détaillants du Canada ont décidé cette année de souligner eux aussi le Black Friday, même s'il s'agit d'un événement de commerce au détail qui est essentiellement américain.

Depuis plusieurs années, les détaillants des États-Unis offrent des rabais importants lors du vendredi qui suit l'Action de Grâce américaine. Cette tradition appelée le Black Friday a fréquemment provoqué des cohues aux portes des magasins.

Or, voilà que cette année, plusieurs grandes chaînes offriront des rabais exceptionnels aux clients du Canada.

Par exemple, Cadillac Fairview, l'un des principaux gestionnaires de centres commerciaux du Canada, annonce que vendredi, 21 de ses centres ouvriront à 7h00 dans plusieurs provinces et à 8h00 au Québec. Ce sera le cas pour quatre grands centres commerciaux de la région de Montréal.

À Toronto, les chercheurs d'aubaines pourront entrer au Centre Eaton dès 6h00.

Cet article [Le Canada emboîte le pas au Black Friday, un événement des États-Unis](#) est apparu en premier sur [L'actualité](#).

Consultez la source sur Lactualite.com: [Le Canada emboîte le pas au Black Friday un événement des États-Unis](#)