

Les auberges de jeunesse ont la cote chez les voyageurs d'affaires

Écrit par Gary Lawrence

Mardi, 08 Octobre 2013 19:34 -

Une certaine frange de voyageurs d'affaires délaisse de plus en plus les grands hôtels, les bannières corporatives ou les établissements haut de gamme au profit des petites auberges à prix modique (*hostels*), y compris certaines auberges de jeunesse, rapporte le *New York Times*.

Traditionnellement fréquentées par les routards, les étudiants et les voyageurs fauchés, ces auberges ont petit à petit conquis les adultes, puis les familles. Mais ces dernières années, ce sont les voyageurs d'affaires (surtout ceux dans la vingtaine et dans la trentaine) qui y séjournent de plus en plus.

À titre d'exemple, les huit établissements de la chaîne [Generator Hostels](#) ont vu leur clientèle corporative grimper jusqu'à 20 % en semaine, surtout en basse saison. Il faut dire que si les établissements de cette bannière sont abordables, ils n'en demeurent pas moins confortables et pratiques, en plus d'être aménagés dans un cadre agréable, *cool* et au design recherché.

Les auberges de jeunesse ont la cote chez les voyageurs d'affaires

Écrit par Gary Lawrence

Mardi, 08 Octobre 2013 19:34 -



Les auberges de jeunesse ont la cote chez les voyageurs d'affaires

Écrit par Gary Lawrence

Mardi, 08 Octobre 2013 19:34 -



Le [Fusion](#) est un lieu idéal pour les voyageurs d'affaires qui cherchent un endroit où se reposer et se rafraîchir après une longue journée de travail.

Les auberges de jeunesse ont la cote chez les voyageurs d'affaires

Écrit par Gary Lawrence

Mardi, 08 Octobre 2013 19:34 -



Le destin de l'hôtel Fusion de Prague. Crédit: www.fusionhotel.com
Ces auberges de jeunesse ont la cote chez les voyageurs d'affaires