



Photo : Daveography.ca via [Compfight cc](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

C'est fait. Le CRTC a donné sa bénédiction à l'acquisition d'Astral Média par Bell. C'est une transaction gigantesque de 3 milliards de dollars qui va bouleverser le paysage audio-visuel canadien et québécois.

Avant de bénir l'union, le CRTC s'est avéré impitoyable. En octobre dernier, il a rejeté la transaction originale qui impliquait l'ensemble des 25 stations de télévision spécialisées et 84 stations de radio locales d'Astral. Bell a dû présenter une nouvelle proposition prévoyant l'achat de 12 chaînes de télé et de 74 stations de radio.

Bell avale Astral ce qui va changer

Écrit par Pierre Duhamel

Vendredi, 28 Juin 2013 02:30 -

Le CRTC impose de plus à Bell de nouvelles exigences pour qu'elle n'ait pas la tentation de profiter d'une position dominante dans le marché. Ainsi, Bell devra soumettre au CRTC toutes les ententes de distribution entre Expressvu (satellite) et Fibe et les concurrents du diffuseur. Les droits pour le sans fil et internet de certaines émissions devront aussi être accessibles à ses concurrents.

Reste que Bell devient un acteur encore plus dominant en télévision au Canada anglais avec 35,7% du marché et il devient bon deuxième au Québec avec 22,6% de l'auditoire, encore loin de Québecor (31%).

Bell dispose de plus d'outils pour faire sa propre convergence. En plus de CTV, TSN et RDS, il devient le leader de la télévision payante en mettant la main sur Super Écran et The Movie Network. Il ajoute 12 chaînes spécialisées à son portefeuille et s'impose en radio avec les antennes de NRJ, Rouge et Virgin. Il devient aussi propriétaire du réseau d'affichage d'Astral, une autre machine à imprimer de l'argent.

Tout cela est impressionnant, mais est-ce que Bell a en pour son argent? Voilà une question que les observateurs ne se sont pas posée, obnubilés par la taille et l'ampleur de la transaction.

Bell versera 3,38 milliards de dollars aux actionnaires d'Astral. 3 milliards et plus pour de la radio, qu'on dit condamnée depuis des décennies, de la télévision spécialisée déjà soumise à la concurrence et de la télévision payante menacée par les Netflix et Apple TV de ce monde.

Astral a réussi à obtenir des marges bénéficiaires pharaoniques dans ces médias, mais ça c'était hier. Les changements technologiques et l'apparition de nouveaux concurrents comme la radio d'Apple vont bousculer le marché.

Reste l'affichage. Une très belle affaire qui n'est pas soumise à la réglementation du CRTC et qui rapporte gros. Cette division n'affiche néanmoins que des revenus annuels de 100 millions de dollars.

3 milliards de dollars. Voilà un coût élevé et les gestionnaires de Bell devront être astucieux et

Bell avale Astral ce qui va changer

Écrit par Pierre Duhamel

Vendredi, 28 Juin 2013 02:30 -

doués pour reproduire les marges bénéficiaires d'Astral et assurer le succès de cette méga transaction.

Cet article [Bell avale Astral : ce qui va changer](#) est apparu en premier sur [L'actualité](#) .

Consultez la source sur Lactualite.com: [Bell avale Astral ce qui va changer](#)