

La semaine a débuté de bonne augure, chacun ayant la possibilité de rencontrer des professionnels dans son secteur. En effet, la majorité de l'équipe a passé la matinée à la " Hanover Consumer Cooperative

"

, où le directeur et deux autres responsables étaient présents pour échanger avec eux.

Somane, quant à lui, a visité la

section "approche du web" d'une école

. Enfin, Tiffanie a eu la chance de pouvoir découvrir une production agricole à haute valeur ajoutée, le

boeuf de Kobe

. De la production à la stratégie marketing, tout a été abordé.